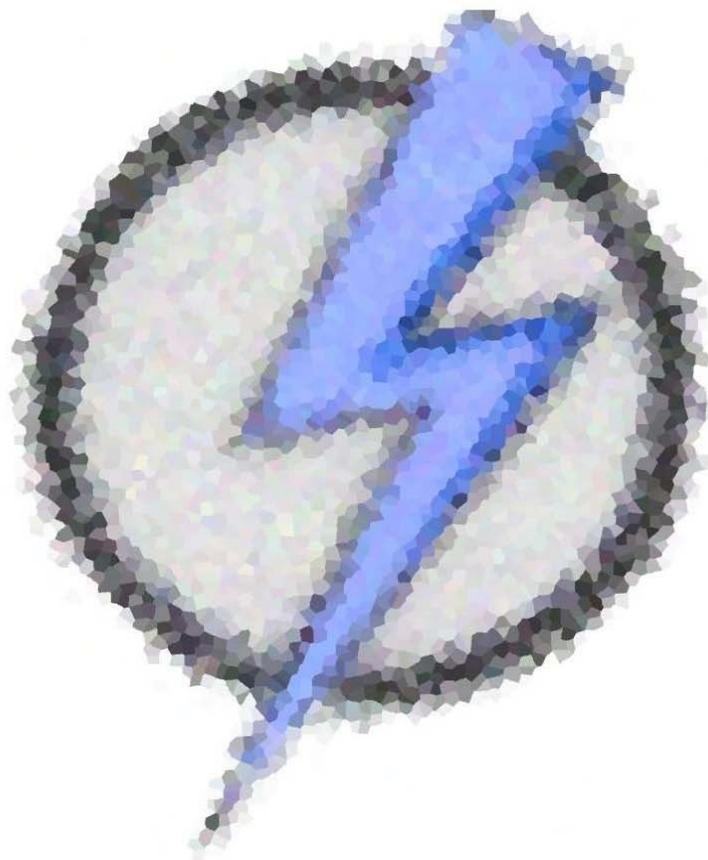


BLIZZWOOD

GESCHÄFTSBERICHT 2006/2007



REGISTRIERNR: 06SH027
SCHULPATIN: FRAU MENELL
EMIL-VON-BEHRING-GYMNASIUM

Inhaltsverzeichnis

Inhalt	Seite
Management Summary	2
Geschäftsidee	3
Ereignisbericht	4
Jahresübersicht, GuV und Bilanz	7
Lagebericht:	9
• Wirtschaftliche Situation	
• Geschäftsverlauf	
• Perspektiven	



Die Blizzwood-Belegschaft auf einen Blick

Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97

Management Summary

Die Firma Blizzwood beschäftigt sich mit der Erstellung von Internetpräsenzen. Ihr Leitsatz ist „Individuell, kostengünstig, schnell“. Das Unternehmen hat sich auf die Kundengruppe Kommunen, Vereine und Handwerksbetriebe spezialisiert, da diese Kundengruppe am wenigsten im Internet vertreten ist. Um den Aufwand seitens des Kunden und die Dauer bis zur Fertigstellung zu verringern, haben wir die Webseiten-Fertigmodelle entwickelt. Bei diesen muss der Kunde nur noch Texte und Bilder einreichen und sich keine Gedanken über Struktur oder Design machen, sodass er mit seiner Homepage sehr schnell im Netz vertreten ist. Das Unternehmen bietet aber auch individuelle Homepages, die direkt auf den Kunden zugeschnitten sind, an. Für Kunden, die daran interessiert sind ihre Homepage selber zu verwalten, bietet Blizzwood ein vom Unternehmen selbst programmiertes Content-Management-System an.

Zudem kann das Junior-Unternehmen einen Allround-Service leisten. Auf Wunsch sind wir dem Kunden bei der Digitalisierung der Bilder und Texte, beim Entwurf eines Logos oder auch beim Einrichten eines Webservers behilflich. Der Kunde hat zudem die Möglichkeit, den Stand der Entwicklung seiner Homepage im Internet über einen passwortgeschützten Bereich auf unserer Homepage zu verfolgen. Die Kommunikation mit dem Kunden wird so verbessert, bei evtl. Änderungswünschen kann er uns sofort kontaktieren. Durch diese „gläserne Arbeitsweise“ gewinnen wir schnell das Vertrauen unserer Kunden. Jede der erstellten Internetpräsenzen tragen wir zudem in die gebräuchlichen Suchmaschinen ein und achten darauf, dass die Homepages auf allen üblichen Browsern richtig dargestellt werden.

Seit Gründung der Firma im Dezember 2006 hat Blizzwood fünf Homepages fertig gestellt, davon drei mit Content-Management-System. Hieran erkennt man, dass dieses Angebot bei der Kundengruppe sehr großen Anklang findet. Des Weiteren haben wir 14 Anfragen, von denen bereits drei von der Marketingabteilung betreut werden.

Unser Ziel ist es, möglichst alle Anfragen in Aufträge umzuwandeln. Für die nahe Zukunft hat sich das Junior-Unternehmen die erfolgreiche Teilnahme am JUNIOR-Landeswettbewerb vorgenommen. Das Unternehmen erfreut sich steigender Bekanntheit u.a. dank intensiver Pressearbeit (Artikel am 19.12.2006 in den Lübecker Nachrichten, am 23.01.2007 in der Ahrensburger Zeitung, am 01.03.2007 im Wirtschaftsland etc.) und eigener Internetpräsenz.

Die finanzielle Situation ist zurzeit sehr gut. Da noch viele Aufträge in Aussicht stehen, sind auch in der Zukunft hohe Umsätze zu erwarten.

Durch firmeninterne Fortbildungen verbessert sich ständig die Qualifikation der Mitarbeiter aller Abteilungen. Regelmäßige Aufsichtsratssitzungen garantieren problemlose Zusammenarbeit. Dadurch, dass die Marketingabteilung Kunden nach erfüllten Aufträgen über ihre Zufriedenheit befragt, können Verbesserungen sofort im täglichen Geschäft umgesetzt werden. Die gute Zusammenarbeit zwischen Marketingabteilung und Technischer Abteilung begünstigt die Optimierung der Auftragsabwicklung. Dies Alles ist Garant für Erfolg in der Zukunft.

Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97

Geschäftsidee

Unsere Geschäftsidee besteht darin, Homepages für kleinere Unternehmen, Vereine, Kommunen oder auch Privatpersonen zu erstellen. Wir sind auf diese Idee gekommen, weil wir denken, dass diese Kundengruppe von der Homepagebranche noch immer wenig versorgt ist. Wir wollen mit diesem Konzept also eine Marktlücke schließen. Viele kleinere Handwerksbetriebe oder Vereine hätten zwar gern eine Internetpräsenz, haben dieses Vorhaben jedoch noch nicht in die Tat umgesetzt. Nach unseren Erfahrungen kennen sich zudem viele Handwerker noch wenig mit Computern aus, es gibt eine Hemmschwelle, sich an ein entsprechendes Unternehmen zu wenden. Hier wollen wir mit unserer Geschäftsidee ansetzen. Bei uns gibt es eine schnelle, kostengünstige Homepage, aber mit guter Beratung.

Ein weiterer Punkt, der uns von dieser Geschäftsidee überzeugt hat, ist die gute Erfahrung, die einige Unternehmensmitglieder bei dem Projekt „Schüler als ComputerLotsen“ gemacht haben, als sie erfolgreich mit einem Fliesenleger zusammengearbeitet haben. Da die Betriebe wahrscheinlich am Ort oder in der näheren Umgebung sein werden, kann eine gute Kundenbetreuung gewährleistet werden.

Unser Angebot gliedert sich in zwei Teile:

- Mit „Webseiten Fertigmodellen“ wollen wir Kunden ansprechen, die eine besonders schnelle und günstige Lösung für ihre Internetpräsenz wünschen. Es sollen mehrere solcher Fertighomepagemodelle entwickelt werden, bei denen der Kunde nur noch den Inhalt (Bilder, Text, Logo) und die farbliche Gestaltung festlegt und sich keine Gedanken über Layout und Struktur der Webseite machen muss.
- Natürlich werden auch maßgeschneiderte Webseiten bei uns erhältlich sein. Die Preiskalkulation wird dann jeweils im Einzelfall erfolgen. Die grafische Gestaltung der Seite kann dabei auf Wunsch von unserer Designabteilung übernommen werden.



Gründungssitzung



Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97

Ereignisbericht

Das erste Geschäftshalbjahr des Schülerunternehmens Blizzwood wurde von einer Reihe wichtiger Ereignisse begleitet.

Höhepunkte beim Anteilsscheinverkauf

Im Zuge des Verkaufes von Anteilsscheinen, durch die Blizzwood sein Startkapital erwirtschaftete, wurden dem Bürgermeister der Gemeinde Großhansdorf am 18.01.2007 im Rathaus offiziell zwei Anteilsscheine übergeben. Neben dem Vorstandsvorsitzenden Jan Holz, dem Marketingabteilungsleiter Hendrik Iding und seiner Mitarbeiterin Bente Funke war auch der Markt, eine lokale Zeitung, vertreten.



Anteilsscheinübergabe
an den Bürgermeister

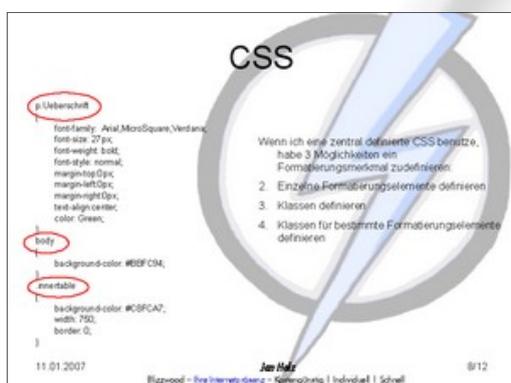
Externe Fortbildungen

Der Vorstandsvorsitzende, die Schulpatin und der Leiter der Finanzabteilung nahmen am 07.12.2006 am JUNIOR-Unternehmertreff im Bildungszentrum Tannenfelde teil. Die Vorstandsvorsitzenden stellten dort erst ihr Unternehmen und einen Lagebericht vor und anschließend wurden ihnen Vorschläge zur Motivierung der Mitarbeiter, zur Verbesserung der unternehmensinternen Kommunikation und zu verschiedenen Marketingstrategien gemacht.

Gleichzeitig behandelten die Finanzabteilungsleiter bei ihrem Seminar die Erstellung von Buchführungsunterlagen und Bilanzen.

Interne Fortbildungen

Damit unserer Mitarbeiter/innen mit ihren Fachkenntnissen immer auf dem neusten Stand sind, finden in unserem Unternehmen immer wieder Fortbildungen statt:



Auszug aus der PowerPoint Präsentation des Workshops

Am 11.01.2007 fand eine Fortbildung zum Angleichen der Kenntnisse der Programmierer statt. Unter der Leitung von Jan Holz wurde erst ein Wissenscheck durchgeführt, um so einen Überblick über den allgemeinen Kenntnisstand zu bekommen. Im Anschluss daran wurden die dort gestellten Aufgaben besprochen, die wichtigsten Grundlagen der Homepageprogrammierung wiederholt und neue Kenntnisse vermittelt. Den Abschluss bildete eine gemeinsame Übungsphase mit Hilfestellungen. Am Ende dieses Workshops hatten alle Mitarbeiter denselben Wissensstand und von nun an konnten sie flexibler und effektiver eingesetzt werden.

Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97

Ereignisbericht

Der Finanzabteilungsleiter Lukas Knaack und seine Mitarbeiterin Vera Martens führten am Donnerstag, dem 25. Januar, einen Buchführungswokshop für die Blizzwood-Mitarbeiter durch, indem sie ihnen die Grundkenntnisse der Finanzen näher brachten. Zum Beispiel wurden die Vorsteuer sowie der Unterschied zwischen Brutto und Netto erklärt.

Eine weitere Fortbildung findet in Kürze statt: Am Freitag, den 23.03.07, wird Maya Kramer, die Leiterin der Verwaltungsabteilung, eine Fortbildung durchführen, um den Mitarbeitern die Bedienung des neu eingerichteten BSCW-Servers zu erläutern. Die Nutzung dieses Servers soll dazu dienen, dass alle Mitarbeiter zu jeder Zeit auf alle Dateien Zugriff haben. So kann gewährleistet werden, dass zum Beispiel bei einem Krankheitsfall eines Mitarbeiters trotzdem alle Dokumente verfügbar sind.



Oberfläche unseres BSCW-Servers

Hauptversammlung



Kurz vor Beginn der Hauptversammlung

Am 22.01.07 fand die erste Hauptversammlung des Unternehmens Blizzwood statt. Der Vorstandsvorsitzende Jan Holz informierte die Anteilsscheineigner als erstes über das JUNIOR-Projekt als Angebot des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln. Danach stellte er Blizzwoods Geschäftsidee und die Unternehmensstruktur vor.

Es folgten Berichte der Abteilungsleiter über die Aufgaben ihrer jeweiligen Abteilungen. Die Wahl der Rechnungsrevisoren wurde unter der Leitung des Verwaltungschefs durchgeführt und zu guter Letzt wurden noch Fragen der Anteilsscheineigner und der Besucher beantwortet.



Der Vorstand

Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97

Besuch bei Globetrotter Hamburg



Thomas Lipke, Geschäftsführer von Globetrotter Hamburg, lud die Blizzwood-Angestellten ein, sich einen kleinen Überblick über die Aktivitäten eines erfolgreichen Unternehmens zu verschaffen.

Zu Beginn wurde die komplette Belegschaft von Blizzwood durch das Firmengebäude geführt. Verschiedene Abteilungen und ihre Arbeit wurden vorgestellt. Es folgte ein Dokumentarfilm über die Anfänge und spätere Entwicklung von Globetrotter.

Eine mit Powerpoint inszenierte Präsentation der Bereiche E-Commerce und E-Marketing war der Kern der Ausführungen über die Arbeit von Globetrotter in diesen Bereichen. Besonders der Online-Shop, den Globetrotter bereits seit vielen Jahren erfolgreich führt, wurde in der Präsentation hervorgehoben.

Anschließend hielt Jochen Maaß, ein erfolgreicher Jungunternehmer, einen Vortrag über seine Firma, die sich mit Suchmaschinenoptimierung beschäftigt.

Der Tag bei Globetrotter war ein informativer Ausflug in die Welt eines großen Unternehmens.

Besondere Sitzungen

Von unserer Schulpatin wurde der Vorstand am 01.02.07 zu einer Sitzung in dem Restaurant „Il Grappolo“ eingeladen, damit sich der Vorstandsvorsitzende, die Abteilungsleiter und die Schulpatin über Ereignisse und Kommunikationswege innerhalb des Unternehmens austauschen konnten. Außerdem präsentierte Janik Lipke Entwürfe für die Fertigstellung weiterer Homepages und Hendrik Iding, Leiter der Marketing Abteilung, informierte über verkaufsfördernde Strategien.

Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97

Jahresübersicht, Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz

JUNIOR-Unternehmen: **Blizzwood**

Reg.Nr.: **06SH027**

Jahresübersicht							
Monat	Lohnkosten (Brutto)	Sozialversicherung (Arbeitgeberanteil)	Einnahmen (netto, d.h. ohne Umsatzsteuer)	Umsatzsteuer	Ausgaben (netto, d.h. ohne Umsatzsteuer)	Vorsteuer	Grundkapital aus verkauften Anteilsscheinen
August							
September							
Oktober							
November							
Dezember	99,94 €	10,03 €	0,00 €	0,00 €	11,21 €	1,79 €	800,00 €
Januar	214,45 €	21,46 €	258,62 €	41,38 €	85,10 €	0,00 €	100,00 €
Februar			2.768,10 €	442,90 €	33,34 €	5,34 €	
März							
April							
Mai							
Juni							
Juli							
August							
Summe	314,39 €	31,49 €	3.026,72 €	484,28 €	129,65 €	7,13 €	900,00 €

Gewinn- und Verlustrechnung	
Einnahmen (netto)	3.026,72 €
- Aufwendungen	475,53 €
- Löhne (brutto)	314,39 €
- Sozialabgaben (Arbeitgeber-Anteil)	31,49 €
- Ausgaben (netto)	129,65 €
+/- Bestandsveränderungen	
= Erfolg vor Steuern (Gesamt)	2.551,19 €
- Körperschaftsteuer	
= Erfolg nach Steuern	2.551,19 €

Bilanz	
Aktiva	Passiva
Bestand an Produkten	Grundkapital
Bank	Erfolg nach Steuern
Kasse	Verbindlichkeiten
Forderungen	
Summe	Summe
3.894,09 €	3.894,09 €

Stand: **28.02.2007**

Jahresübersicht, Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz

Forderungen:

- 1020,00 € „Ev. – luth. Kinderspielstunden im Kirchsaal Hagen in Ahrensburg e.V.“ für die Erstellung einer Homepage
- 406,00 € „IMS-Beratung“ für die Erstellung einer Homepage
- 1625,00 € „Ev. – luth. Kirchengemeinde Siek“ für die Erstellung einer Homepage
- 160,00 € „Immobilien-Consulting Großhansdorf“ für die Aktualisierung einer Homepage
- 5,34 € JUNIOR-Geschäftsstelle als Vorsteuerüberhang

Verbindlichkeiten:

- 296,87 € Umsatzsteuer für den Monat Februar

Hiermit bestätige ich die Richtigkeit der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz:

Datum, Wulf Elstermann

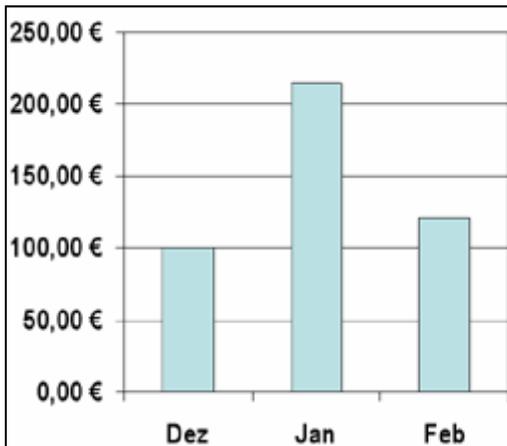
Datum, Christopher Kramer

Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97

Lagebericht

Wirtschaftliche Situation:

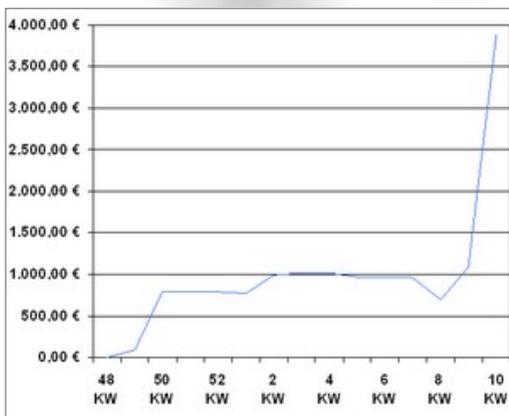


M1: Entwicklung der Lohnkosten
Stand: Februar 07

Da unser gesamtes Unternehmen in den letzten Monaten an vielen Aufträgen arbeitet, sind die Lohnkosten dementsprechend hoch (M1). Zudem hatten wir in den ersten Monaten einige Ausgaben für Anschaffungen wie z.B. einen USB-Sticks oder den Kauf einer Domain.

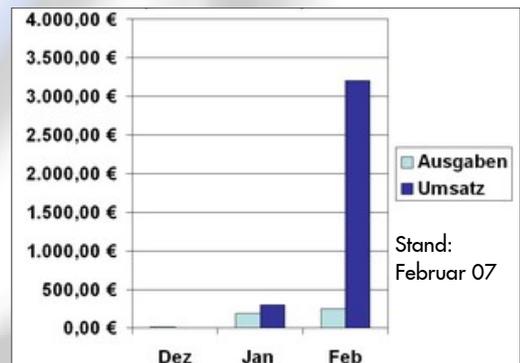
Doch trotzdem ist die wirtschaftliche Situation von Blizzwood ausgezeichnet. Da die Nachfrage für unsere Produkte höher ist als erwartet, stieg der Umsatz in den letzten Monaten um ein Vielfaches (M2). Zurzeit liegen der Marketingabteilung elf Anfragen von Kunden, die bei uns eine Homepage erstellen lassen möchten, vor.

Drei Aufträge werden bereits von der Technischen Abteilung bearbeitet. Fünf Homepages sind fertig gestellt und durch den Kunden abgenommen. Davon sind zwei bereits online gestellt worden, die beiden anderen folgen.



M3: Entwicklung des Firmenkapitals
Stand: Februar 07

Zurzeit beträgt das Firmenkapital 3894,09€ (M3), woraus sich bereits jetzt eine Rendite von ca. 300% ergeben würde.



M2: Vergleich Ausgaben und Umsatz
Stand: Februar 07

Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97

Lagebericht

Geschäftsverlauf:

Da wir uns als JUNIOR-Unternehmen erst Anfang Dezember gegründet haben, konnten wir unseren ersten Auftrag erst im Dezember bearbeiten und abschließen. Im Januar haben wir uns erst einmal der Pressearbeit und der Kundengewinnung zugewandt. Es sind zahlreiche Zeitungsartikel über unsere Firma erschienen. Zur Kundengewinnung haben wir außerdem Flyer gedruckt, die wir an Handwerker verteilt haben und die an verschiedenen Orten ausliegen. Im Februar begannen die technischen Arbeiten an den Aufträgen der Kunden, die wir im Januar gewonnen haben.

Einige Screenshots unserer fertig gestellten Produkte:



www.kirche-siek.de
(online ab ca. Ende April)



www.kinderspielstunden-im-hagen.de



www.kulturring-grosshansdorf.de

Perspektiven:

Da ein Artikel über uns in der Zeitschrift „Wirtschaftsland“ erschienen ist, hoffen wir nun auch Kunden aus dem Sektor der Forschung und Wissenschaft gewinnen zu können. Außerdem werden sich unsere Ausgaben reduzieren, da wir das Notwendigste bereits angeschafft haben. Zudem hoffen wir für die Zukunft, dass unser Team die vielen Anfragen in Aufträge umwandeln kann. Dadurch, dass alle unsere Kunden bisher nur positive Rückmeldung geliefert haben, gehen wir davon aus, dass diese uns weiterempfehlen und wir auf diese Weise ebenfalls neue Kunden gewinnen.

Auf Grund der hohen Nachfrage werden wir unsere Content-Management-System-Palette erweitern.

Da wir bereits erste Gespräche mit dem NDR für eine Reportage über unsere Firma geführt haben, ist zu erwarten, dass wir weiträumiger bekannt werden. Mit den 725 Euro der bereits zugesagten Aufträge werden wir weitere Anschaffungen finanzieren und unseren Umsatz weiter steigern.

Blizzwood

Sieker Landstraße 203 22927 Großhansdorf, www.blizzwood.de
info@blizzwood.de, Tel.: 04102/45 95 97